

GUÍA DE ESTUDIO
CICLO ESCOLAR: AGOSTO – ENERO 2025
TURNO VESPERTINO
Docente: Rosa Arcelia Montoya Santoyo
Asignatura: Introducción a la economía

La presente guía te ofrece elementos que podrás desarrollar en tu casa para reforzar los temas de introducción a la economía con el fin de que apruebes tu examen extraordinario. En casa estudia y elabora ejercicios de los siguientes temas.

Conceptos y definiciones de economía

Definiendo economía

Necesidad

Satisfactor

Escasez

Valor

Bienes y servicios

Utilidad

Precio

1. importancia de la economía

1.1.1. dimensiones económicas

1.1.1.1. economía positiva y normativa

1.2. problema económico

1.2.1. producción y consumo

1.3. ciencia social

1.3.1. metodología

2. necesidad y valor

2.1. necesidad

2.1.1. clasificaciones

2.1.1.1. pirámide de Maslow

2.1.2. satisfactores

2.1.2.1 bienes y servicios

GUÍA DE ESTUDIO
CICLO ESCOLAR: AGOSTO – ENERO 2025
TURNO VESPERTINO
Docente: Rosa Arcelia Montoya Santoyo
Asignatura: Introducción a la economía

2.2 Valores económicos

- 2.2.1. valor de uso
- 2.2.2. valor de cambio
- 2.3. dinero
- 2.3.1. política monetaria
- 2.3.2. sistema cambiario

3. Mercado

- 3.1. oferta y demanda
- 3.1.1.1. precio y oferta
- 3.1.2 demanda
- 3.1.2.1. precio y demanda
- 3.2. leyes del mercado
- 3.2.1. tipos de mercado
- 3.2.1.1. libre mercado
- 3.2.2. precio y mercado

3.3. Globalización

- 3.3.1. regiones económicas
- 3.3.1.1. tratados y comunidades

3.4. Economía emergente

- 3.4.1. expectativas de crecimiento
- 3.4.1.1. países emergentes

Es importante que sigas los siguientes tips:

- Recuerden que los temas en los exámenes extraordinarios se presentan a través de análisis y de aplicación de conceptos, por lo que podría haber preguntas abiertas.

GUÍA DE ESTUDIO
CICLO ESCOLAR: AGOSTO – ENERO 2025
TURNO VESPERTINO
Docente: Rosa Arcelia Montoya Santoyo
Asignatura: Introducción a la economía

- Estudien sus exámenes parciales no con respuestas o letras sino como conceptos y ejemplos. (Classroom)
- Estudiar los contenidos del temario, elabora ejemplos de cada tema, dedícale una hora diaria a esto todos los días.
- Estudien sus apuntes de la materia y los trabajos que están en classroom

<https://drive.google.com/drive/folders/1DuROZ1ikN3bxDgj8d8mtttR1pr8NG8sK>

<https://classroom.google.com/c/NTQxOTkwMzQzMzQx?cjc=mu3lal4>

Código de la clase
mu3lal4

GUÍA DE ESTUDIO
CICLO ESCOLAR: AGOSTO – ENERO 2025
TURNO VESPERTINO
Docente: Rosa Arcelia Montoya Santoyo
Asignatura: Introducción a la economía

MATERIAL DE APOYO Y NOCIONES DE LA ECONOMÍA

Actividad 1.

Responde a las siguientes preguntas y reflexiona sobre tus respuestas:

1.- ¿Qué es para ti la economía?

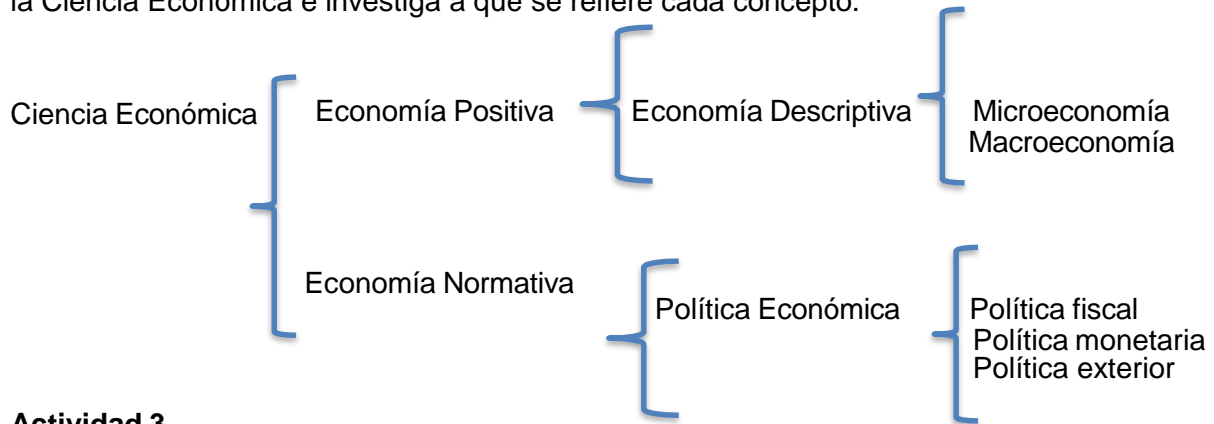
2.- ¿Por qué es importante la economía?

3.- ¿Crees que existe una relación entre tú y la economía? ¿Cuál es?

4.- Da tres ejemplos

GUÍA DE ESTUDIO
CICLO ESCOLAR: AGOSTO – ENERO 2025
TURNO VESPERTINO
Docente: Rosa Arcelia Montoya Santoyo
Asignatura: Introducción a la economía

Actividad 2. Observa el siguiente cuadro sinóptico para identificar, cuáles son las divisiones de la Ciencia Económica e investiga a qué se refiere cada concepto.



Actividad 3

Realiza una investigación conceptual de Maslow la cual te ayudará a identificar diferentes significados que le han otorgado a la Ciencia Económica.

Autor	Definición

GUÍA DE ESTUDIO
CICLO ESCOLAR: AGOSTO – ENERO 2025
TURNO VESPERTINO
Docente: Rosa Arcelia Montoya Santoyo
Asignatura: Introducción a la economía

Actividad 4

Lee con atención el siguiente texto y subraya las ideas principales.

Teoría subjetiva del valor y los precios

Los marginalistas dicen que el ser humano es un ser profundamente egoísta y hedonista que está lleno de necesidades y va por el mundo buscando con que satisfacerlas, los bienes.

Pero la percepción de la necesidad es algo individual y psicológico, prácticamente imposible de medir, por lo cual los modernos marginalistas han dejado de prestarle atención; en su lugar se han concentrado en algo más fácil de cuantificar, la conducta del consumidor y la teoría de la elección.

Porque, por ejemplo, cuando dices que “tienes hambre” ¿es hambre de bistec o de verduras o de fruta o de pizza o de...? Y si tienes “mucho hambre” ¿cuánta es? Y si en vez de un succulento bistec te ofrecen un enorme plato de espinacas ¿será posible que tu hambre se sacie más rápidamente? Y si te encuentras con tu adorada novia que también tiene mucha hambre y llegan al restaurante ¿quieren el mismo platillo?, ¿satisfacen su apetito con la misma cantidad de alimento?, claro que no, ¡siempre pide postre!

Como puedes notar, los conceptos de necesidad y de satisfacción son muy relativos, los mercadólogos se ocupan de ellos y hablan de su “calidad, cantidad e intensidad” y clasifican los bienes por “su naturaleza, satisfacción o pertenencia”, y terminan

GUÍA DE ESTUDIO
CICLO ESCOLAR: AGOSTO – ENERO 2025
TURNO VESPERTINO
Docente: Rosa Arcelia Montoya Santoyo
Asignatura: Introducción a la economía

inventando necesidades que nadie tiene, pero a la vuelta de unos meses y miles de

comerciales, todos creen tenerlas; pero todo eso es, como dijimos muy convencional y la economía dejó de considerarlo.

Por eso la economía subjetiva fundó su teoría del valor no en las necesidades, sino en la UTILIDAD Y EN LA ESCASEZ.

Y aunque la “utilidad” definida como la capacidad de los bienes para satisfacer necesidades, también es bastante subjetiva, porque un revolver tendrá distinta utilidad para el policía que, para el ladrón, para el soldado que para la población que es atacada, es un concepto más “maneable”. Y aunque la escasez de dinero es bastante fácil de percibir, pero la escasez de viajes a Saturno, para millones de personas puede pasar inadvertida. Son estos conceptos la base de la teoría marginalista, por algo se denomina subjetiva.

GUÍA DE ESTUDIO
CICLO ESCOLAR: AGOSTO – ENERO 2025
TURNO VESPERTINO
Docente: Rosa Arcelia Montoya Santoyo
Asignatura: Introducción a la economía

Actividad 5.

Contesta las siguientes preguntas. Casani, F. (2000) Economía. Bachillerato, Humanidades y Ciencias Sociales. España. Editex. p. 109-124

1. ¿Qué es para ti el mercado?
2. Si quieres vender tu colección de música, ¿cómo fijarías el precio para conseguir venderla y, a la vez, obtener el máximo dinero posible?
3. Cuando un producto se pone de moda, ¿cómo afectará a la oferta de ese producto? Y, ¿qué pasará con su precio?
4. Explica cuáles son las principales funciones del mercado.
5. ¿Qué es demanda y cuáles son los factores que determinan la demanda?
6. ¿Qué es oferta y cuáles son los factores que determinan la oferta?